

REGOLAMENTO CONTEST "Singing in the Mall"

(art. 11 DPR 26.10.2001 N. 430)

SOGGETTO PROMOTORE

Società Publievent srl, con sede legale in Napoli, Centro Direzionale is. F/4, Codice fiscale e Partita I.V.A. 05661041219 Legale rappresentante Sig. Francesco Russo, al fine di individuare nuovi talenti, in associazione con i Centri Commerciali: Le Piramidi, Le Cottoniere, Val di Chienti, La Fattoria, I Due Mari, Ibleo, Le Porte Franche, Carrefour Limbiate, Cinecittàdue, Fiumara indice il sotto indicato concorso a premi.

DURATA CONTEST

dal 14 giugno al 30 ottobre 2019

AMBITO TERRITORIALE

Nazionale

DESTINATARI

Tutti i Clienti dei Centri Commerciali sopracitati, dai 13 anni compiuti in su, ad esclusione degli imprenditori, degli operatori, dei loro dipendenti, del personale di agenzia, di pulizia e di vigilanza. La partecipazione al contest è gratuita.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Dal 7 giugno al 30 ottobre 2019, in successione, presso i centri commerciali: Le Piramidi (VI), Le Cottoniere (SA), Val di Chienti (MC), La Fattoria (RO), I Due Mari (CZ), Ibleo (RG), Le Porte Franche (BS), Carrefour Limbiate (MB), Cinecittàdue (RM), Fiumara (GE), sarà presente una struttura denominata Music box, la quale darà vita al contest denominato "Singing in The mall".

Questa struttura consentirà a tutti i visitatori dei centri sopra citati che lo vorranno, di registrare il proprio video clip, nei periodi indicati nell'elenco riportato a pagina 2 del presente regolamento.

- Ecco come partecipare al contest "Singing in The Mall":
 - a. Gli utenti, dopo essersi cimentati in un'esibizione canora a scelta, riceveranno via mail privata, precedentemente comunicata in fase di registrazione dei propri dati, il videoclip della propria esibizione unitamente ad un codice di sblocco per consentire la visualizzazione e condivisione dello stesso.
 - b. Dal 14 giugno al 30 ottobre 2019, gli utenti che vorranno partecipare al contest, dovranno andare sulla pagina www.singinginthemall.it e caricare il video clip della loro esibizione. Questi video, caricati in autonomia e su responsabilità dei proprietari stessi del video, saranno visibili solo sulla piattaforma e non sui canali digitali del Centro Commerciale. Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste in fase di registrazione comporterà l'impossibilità di prendere parte al presente concorso.
 - c. I video realizzati potranno essere pubblicati dagli utenti sul sito dedicato dal 14 giugno 2019, raggiungibile anche con apposito link presente sulla pagina Facebook del Centro Commerciale ospitante.

I video pubblicati sul sito www.singinginthemall.it potranno essere votati fino al **30 giugno 2019 ore 23:59** per i Centri Commerciali "Le Piramidi" e "Le Cottoniere"; **fino al 14 luglio 2019 ore 23.59** per il Centro Commerciale "Val di Chienti"; **fino al 28 luglio 2019 ore 23.59** per il Centro Commerciale "La Fattoria"; **fino al 11 agosto 2019 ore 23.59** per il Centro Commerciale "I Due Mari"; **fino al 1 settembre 2019 ore 23.59** per il Centro Commerciale "Ibleo"; **fino al 15 settembre 2019 ore 23.59** per il Centro Commerciale "Le Porte Franche"; **fino**

al 29 settembre 2019 ore 23.59 per il Centro Commerciale “Carrefour Limbiate”; fino al 13 ottobre 2019 ore 23.59 per il Centro Commerciale “Cinecittàdue”; fino al 27 ottobre 2019 ore 23.59 per il Centro Commerciale “Fiumara”; al fine di aggiudicarsi il premio social che sarà **assegnato al video clip che otterrà il maggior numero di voti.**

I rimanenti 2 vincitori saranno definiti da una giuria tecnica (composta dalla direzione del centro e dal promotore) che valuterà la migliore performance canora e la migliore performance scenica. Ai fini dell’individuazione dei vincitori del contest, i video clip pubblicati saranno valutati da un’apposita giuria di esperti del centro commerciale, con giudizio insindacabile ed inappellabile.

DESCRIZIONE PREMI

13 giugno al 30 giugno	Le Piramidi	1° classificato	€ 500 (buono shopping)
		2° classificato	€ 300 (buono shopping)
		3° classificato	€ 150 (buono shopping)
dal 21 al 30 giugno	Le Cottoniere	1° classificato	€ 500 (buono shopping)
		2° classificato	€ 300 (buono shopping)
		3° classificato	€ 150 (buono shopping)
dal 5 al 14 luglio	Val di Chienti	1° classificato	€ 300 (gift card)
dal 19 al 28 luglio	La Fattoria	1° classificato	€ 500 (gift card)
		2° classificato	€ 300 (gift card)
		3° classificato	€ 200 (gift card)
dal 2 al 11 agosto	Due Mari	1° classificato	€ 500 (gift card)
		2° classificato	€ 300 (gift card)
		3° classificato	€ 200 (gift card)
dal 23 agosto al 1 settembre	Ibleo	1° classificato	€ 500 (gift card)
		2° classificato	€ 300 (gift card)
		3° classificato	€ 200 (gift card)
dal 6 al 15 settembre	Porte Franche	1° classificato	€ 500 (Gift Card)
		2° classificato	€ 300 (Gift Card)
		3° classificato	€ 200 (gift card)
dal 20 al 29 settembre	Carrefour Limbiate	1° classificato	€ 400 (gift card)
		2° classificato	€ 300 (gift card)
		3° classificato	€ 200 (gift card)
dal 4 al 13 ottobre	Cinecittàdue	1° Classificato	€ 500 (Gift Card)
		2° Classificato	€ 300 (Gift Card)
		3° Classificato	€ 200 (Gift Card)
dal 18 al 27 ottobre	Fiumara	1° Classificato	€ 500 (Gift Card)
		2° Classificato	€ 300 (Gift Card)
		3° Classificato	€ 200 (Gift Card)

ISTRUZIONI CONTEST

Per partecipare bisognerà accedere al sito dell'iniziativa da mobile o desktop ed effettuare la registrazione.

Tutti i Destinatari potranno accedere all'interfaccia di partecipazione dove dovranno caricare un contenuto rappresentativo della tematica "**videoclip registrato nella music box**".

Per poter partecipare, gli utenti dovranno, dopo aver caricato il contenuto, registrarsi, compilando i campi indicati come obbligatori nell'apposita maschera elettronica o effettuando il social login tramite Facebook oppure una combinazione univoca di Email e Password inserendo le proprie credenziali.

L'utente riceverà una email con un link di conferma da parte del sistema per confermare la propria identità.

Il mancato conferimento alle autorizzazioni richieste comporterà l'impossibilità di prendere parte all'iniziativa.

Si segnala che per la partecipazione tramite Instagram gli utenti dovranno indicare obbligatoriamente l'hashtag dell'iniziativa **#singinginthemall**

Sarà ammessa un'unica registrazione per ogni Destinatario partecipante, ma sarà possibile per un singolo utente caricare più contenuti differenti.

La registrazione è associata ad una combinazione unica di Nome, Cognome ed Email, ad ogni indirizzo email potrà essere associato un unico nome e cognome di Destinatario.

I partecipanti avranno la possibilità di caricare video nei formati mp4, mov, mpeg o avi. I video dovranno avere una durata massima di 4 minuti. I video caricati tramite Instagram avranno una durata max di 1 minuto.

Le caratteristiche tecniche dei contenuti da caricare, nonché le procedure di caricamento degli stessi saranno dettagliatamente specificate nell'apposito spazio dedicato.

VOTO UTENTI

Tutti i contenuti caricati saranno sottoposti a moderazione. I Contenuti caricati, moderati e pubblicati ai fini della partecipazione potranno essere votati, nella galleria accessibile direttamente dal sito dell'iniziativa nella sezione dedicata facendo clic sull'apposito bottone di voto e rilasciando i medesimi dati richiesti ai partecipanti in fase di registrazione.

Le votazioni saranno gestite da un applicativo informatico (definito Applicativo) appositamente sviluppato. Per esprimere la propria votazione, ciascun utente dovrà preventivamente aver compiuto le procedure di registrazione al sito, con le medesime regole previste per chi carica un contributo.

Si rende noto che il medesimo utente avrà la facoltà di esprimere al massimo un solo voto per lo stesso contenuto nell'arco dell'intero periodo di partecipazione.

La società che indice l'iniziativa o soggetti Terzi dalla stessa incaricati controlleranno che i voti ricevuti dai Destinatari dei contenuti pubblicati risultino regolari: a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno ammesse votazioni duplicate in modo fraudolento con l'utilizzo di plurime registrazioni da parte dello stesso utente, ovvero mediante l'utilizzo di procedure informatiche o software per l'espressione di voti.

Si ricorda e ribadisce inoltre che:

- Ciascun utente potrà registrarsi una sola volta;
- Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione dei contenuti interno al software, in nessun caso conterranno le condivisioni.

La società che indice l'iniziativa o soggetti Terzi dalla stessa incaricati si riservano il diritto di squalificare un utente aderente e/o bloccarne l'account e/o decurtarne i punti maturati

impropriamente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

La società che indice l'iniziativa non si assume nessuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare.

Non saranno accettati come validi e non potranno registrarsi gli utenti che proveranno a registrarsi da provider abitualmente usati per la creazione di mail temporanee quali ad esempio quelli presenti a questo link: http://asset.leevia.com/doc/disposable_fake_emails_list.txt.

Avvertenze:

si rende noto che i costi di partecipazione saranno quelli previsti dal piano tariffario concordato da ciascun utente con il proprio provider, senza alcun ulteriore costo o onere aggiuntivo.

Si attesta che la presente iniziativa non è in nessun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Facebook e/o Instagram né associata a Facebook e/o Instagram. Per le partecipazioni tramite Facebook e/o Instagram gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Facebook e/o Instagram prima dell'avvio dell'iniziativa, società che indice l'iniziativa si riserva di richiederne comprova.

Si precisa che:

il server relativo al sito dell'iniziativa risiede su territorio nazionale italiano. Dove entrano in gioco dinamiche legate ai social (Facebook login) sussiste un sistema di "mirroring" che replica i dati sul server di gestione dell'iniziativa che risiede in Italia.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

- Accettando il regolamento, l'utente:
 - a. autorizza la pubblicazione e l'utilizzo delle immagini esclusivamente per la partecipazione al concorso;
 - b. dichiara di essere titolare e/o autore del video che lo stesso è di sua esclusiva proprietà e non lede i diritti di terzi (ad esempio non è coperta da copyright di terzi) e di aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da eventuali soggetti terzi e/o genitori/tutori dei minori ripresi nei video.
 - c. si impegna ad effettuare un'unica registrazione per partecipare al Contest.
 - d. Dichiara di non registrarsi sotto falso nome o falsa identità o identità fittizia. Anche in questo caso la Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identità dei partecipanti e di intraprendere ogni opportuna azione al riguardo nel caso di violazione di tale regola.
 - e. Accetta che i video caricati saranno sottoposti a moderazione da parte della società Promotrice o soggetti Terzi dalla stessa incaricati, che eliminerà, in qualsiasi momento, ed a proprio insindacabile giudizio, quelli ritenuti fuori tema, o comunque non in linea con il contest o che risultino contrarie alla moralità pubblica ed al buon costume. I lavori scartati in questa fase saranno, comunque, conservati dalla società Promotrice e messi a disposizione per eventuali controlli.
 - f. Prende atto che i video clip caricati sul sito ai fini della partecipazione saranno visibili entro 24 ore dal caricamento.

IDENTIFICAZIONE DEI VINCITORI

Il giorno successivo a quello indicato per ciascun centro come data ultima per le votazioni, e comunque non oltre i 10 giorni successivi alla data indicata, un delegato dalla Camera di Commercio/notaio verbalizzerà i vincitori del contest come da tabella con il dettaglio premi.

Il Promotore contatterà direttamente i vincitori a mezzo email dopo la verbalizzazione. Verranno contattati solo i vincitori e non tutti i partecipanti al contest.

Saranno considerati voti utili quelli espressi attraverso il procedimento di votazione dei contenuti interno al software, in nessun caso conterranno le condivisioni. La società che indice l'iniziativa o soggetti Terzi dalla stessa incaricati si riservano il diritto di squalificare un utente aderente e/o bloccarne l'account e/o decurtarne i punti maturati impropriamente qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Le presenti partecipazioni saranno oggetto di verifiche.

Il Promotore contatterà direttamente i vincitori a mezzo email dopo la verbalizzazione. Verranno contattati solo i vincitori e non tutti i partecipanti al contest.

Publievent srl garantisce che le immagini e i dati personali dei clienti partecipanti saranno trattati nel pieno rispetto del **REG. UE 2016/679 (GDPR) "Regolamento Europeo in materia di protezione di dati personali"**. Al termine del contest tali dati verranno distrutti.

PARTECIPANDO AL CONTEST IMPLICITAMENTE SI ACCETTANO TUTTI I TERMINI E LE CONDIZIONI CONTENUTI NEL PRESENTE REGOLAMENTO.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo è di euro 9.100 I.V.A. inclusa

PREMI NON RITIRATI

I premi non assegnati o non richiesti entro 180 gg dal termine del concorso saranno devoluti alla Emergency Onlus Via Vida De Girolamo n. 11 cod. Fiscale n. 97147110155, diversamente quelli rifiutati per iscritto restano nella piena disponibilità del promotore.

MODALITA' DI COMUNICAZIONE

Il presente regolamento redatto a cura del Delegato viene comunicato al Ministero dello Sviluppo Economico mediante apposita modulistica, è conservato presso la sede di Publievent srl e di tutti i Centri Commerciali aderenti all'iniziativa per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Copia del regolamento è consultabile presso la direzione del centro e al sito www.singinginthemall.it.

Il materiale promozionale, informativo e pubblicitario riporta le condizioni di partecipazione, la durata ed il rinvio specifico al regolamento.

Il promotore Publievent srl nella persona del sig. Francesco Russo che ha rilasciato la dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000 attestante che la manifestazione è effettuata in conformità a quanto previsto nel presente regolamento, ha provveduto al rilascio della prescritta cauzione in tempo utile per l'inizio della manifestazione.